



Camera di Commercio  
Belluno

La Camera di Commercio di Belluno, in collaborazione con **NIBI È Nuovo Istituto di Business Internazionale È di PROMOS Milano**, presenta un ciclo di **4 incontri di formazione** sui temi dell'**internazionalizzazione d'impresa**, dedicati alle imprese del territorio che si affacciano ai mercati esteri per la prima volta o che sono nelle prime fasi del processo di internazionalizzazione, per prepararle a comprendere le dinamiche, le sfide e le opportunità dei mercati internazionali.

## INCONTRI FORMATIVI SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

Incontri formativi dal taglio pratico e business oriented, con l'obiettivo di approfondire gli elementi chiave per competere nel panorama internazionale.

Lunedì 12 Ottobre 2015  
ore 14.00-18.00

### ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI

Dedicato alla lettura del contesto economico di riferimento, finalizzata a comprendere le variabili e le tendenze che hanno implicazioni per lo sviluppo del business nei mercati esteri. Partendo dall'analisi aggiornata dello scenario economico, ci si concentrerà sulle regole che disciplinano gli scambi internazionali.

Tematiche trattate:

- Le imprese italiane ed europee di fronte alla sfida della globalizzazione
- Le leve del commercio internazionale
- Le fonti della crisi e il loro impatto nei processi di internazionalizzazione
- La catena globale del valore
- Gli accordi economici commerciali internazionali.

**Stefano Riela**, docente NIBI in materia di scenario internazionale e politica economica europea. Direttore di Tarxies Consulting (società di consulenza specializzata in analisi economica), docente di Politica Economica Europea in Università Bocconi e coordinatore del corso di Politica della Concorrenza nell'UE in ISPI. Già consigliere presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), direttore scientifico di Fondazione ResPublica.

Promos . Az. Spec CCIAA Milano  
Via Meravigli, 7 . 20123 Milano  
Tel 02.8515.5135 . Fax 02.8515.5227  
C.F. 97425540156 - P.IVA 05121090962





**Lunedì 19 Ottobre 2015**  
ore 14.00-18.00

## **STRATEGIE DI INVESTIMENTO NEI MERCATI INTERNAZIONALI**

Analisi dell'internazionalizzazione delle imprese e delle decisioni che queste devono affrontare dal punto di vista strategico: dove, come e quando entrare nei mercati esteri. Dall'analisi dei mercati internazionali all'orientamento degli investimenti per scegliere il miglior posizionamento strategico.

Tematiche trattate:

- Perché internazionalizzare: lo sviluppo d'impresa al centro degli scenari internazionali
- Dove internazionalizzare: l'analisi di attrattività delle nazioni, potenzialità e rischi
- Come internazionalizzare: modalità di ingresso, le diverse tipologie di presenza sui mercati esteri.
- Quando internazionalizzare: la scelta del momento più adatto

**Michele Lenoci**, docente NIBI in strategia e marketing internazionale e nell'ambito del Business Focus Brasile e America Latina.

Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI. Ex Socio di Commercio Estero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).

**Lunedì 26 Ottobre 2015**  
ore 14.00-18.00

## **TECNICHE DI VENDITA NEI MERCATI INTERNAZIONALI**

Analisi dei principali aspetti del marketing internazionale dal punto di vista di una piccola impresa, partendo dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza.

Tematiche trattate:

- Analisi dei mercati,
- Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi,
- Politiche di marketing strategico,
- Ricerca, valutazione e scelta dei canali distributivi,
- Programmazione e controllo dell'utilizzo delle risorse per vendita e promozione.

**Rita Bonucchi**, docente NIBI nell'ambito dell'Executive Master per l'internazionalizzazione d'impresa e in altri corsi executive di NIBI. Dal 1994 è amministratore di Bonucchi e associati srl, società di consulenza attiva nei campi marketing internazionale, creazione d'impresa, marketing per la cultura e marketing territoriale. Ha esperienza nella direzione marketing di importanti società.



Camera di Commercio  
Belluno

Lunedì 9 Novembre 2015  
ore 14.00-18.00

## NOZIONE SUI CONTRATTI INTERNAZIONALI: IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA E GLI INCOTERMS 2010

Inquadramento generale sui contratti internazionali e analisi degli aspetti rilevanti con i quali le imprese devono misurarsi in fase di primo approccio con la controparte straniera.

Viene analizzato, nella fattispecie, il contratto di compravendita internazionale, nonché le principali caratteristiche degli accordi commerciali di vendita (Incoterms 2010).

Tematiche trattate:

- Introduzione ai contratti internazionali,
- Il contratto di compravendita internazionale: le clausole fondamentali e i principali elementi di criticità,
- Condizioni generali di vendita,
- Incoterms 2010: obiettivi delle regole Incoterms nei contratti di compravendita, scelta dei termini di resa, gestione operativa della consegna delle merci.
- Rapporto tra termini di resa e condizioni di pagamento.

**Lucia Bressan**, docente NIBI ai corsi di contrattualistica internazionale. Eqtitolare e socio fondatore dello Studio Legale Bressan con sede a Treviso. Ha collaborato in qualità di Avvocato professionista con prestigiosi Studi legali internazionali aventi sedi in Italia e all'estero. L'attività professionale si focalizza sugli aspetti internazionali di tematiche di diritto civile, commerciale, contrattualistica, TMT (Technology, Media, Telecommunications).

I relatori sono selezionati nell'ambito della Faculty **NIBI** tra i più qualificati esperti della materia che collaborano a stretto contatto con le imprese italiane.

Modalità di partecipazione:

**La partecipazione è gratuita**

Adesione obbligatoria tramite registrazione dal sito internet camerale [www.bl.camcom.it](http://www.bl.camcom.it)  
**entro lunedì 5 ottobre 2015.**

Sede di svolgimento: Camera di Commercio I.A.A. di Belluno . piazza S.Stefano, 17

Per informazioni ed iscrizioni:

Camera di Commercio I.A.A. di Belluno . Ufficio Commercio Estero  
Tel. 0437/955135/136 . mail [estero@bl.camcom.it](mailto:estero@bl.camcom.it) . [www.bl.camcom.it](http://www.bl.camcom.it)

Promos . Az. Spec CCIAA Milano  
Via Meravigli, 7 . 20123 Milano  
Tel 02.8515.5135 . Fax 02.8515.5227  
C.F. 97425540156 - P.IVA 05121090962



**NIBI È Nuovo Istituto di Business Internazionale**