



# CAMERA di COMMERCIO MONZA BRIANZA

La **Camera di Commercio di Monza e Brianza**, in collaborazione con **NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale**, presenta un ciclo di seminari sulle tematiche dell'internazionalizzazione dedicati alle aziende del territorio.

I seminari si focalizzano su tematiche **di carattere trasversale** e di **approfondimento delle principali aree geografiche e strategiche ai fini dei processi di internazionalizzazione**.

## APPUNTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Incontri formativi **dal taglio pratico e business oriented**, con l'obiettivo di approfondire le dinamiche dei mercati internazionali e la complessità del sistema economico globale, in un contesto sempre più mutevole, per far fronte efficacemente alle sfide della crescita sui mercati esteri.

**mercoledì 2 aprile**  
ore 16.30 – 18.30

### FOCUS MESSICO

L'incontro presenta un quadro aggiornato del contesto macroeconomico di riferimento soffermandosi sulle prospettive che caratterizzano le relazioni tra Italia e Messico e sugli accordi commerciali che regolano i regimi preferenziali attraverso i quali il Messico apre le porte ad altri mercati strategici.

Vengono analizzate, con taglio **business oriented**, le principali variabili connesse all'internazionalizzazione nell'area di riferimento: dalle strategie e strumenti per presidiare i mercati esteri alle opportunità di business e modalità di approccio commerciale e di investimento.

**Michele Lenoci**, *Docente allo Short Master di NIBI.*

*Consulente in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione e Socio di Commercioestero Network.*

**mercoledì 7 maggio**  
ore 16.30 – 18.30

### WEB MARKETING PER I MERCATI INTERNAZIONALI

L'incontro analizza l'importanza del **web** come misura dell'immagine aziendale nei mercati internazionali, con l'obiettivo di approfondire le opportunità del web com'è oggi e utilizzare con il massimo profitto i più efficaci strumenti di web marketing attualmente esistenti.

**Roberto Ghislandi**, *Professionista esperto in attività di formazione e di consulenza in area e-commerce e web marketing.*



# CAMERA di COMMERCIO MONZA BRIANZA

mercoledì 4 giugno  
ore 16.30 – 18.30

## FOCUS SINGAPORE E MALAYSIA

L'incontro presenta un quadro aggiornato del contesto macroeconomico di riferimento soffermandosi sulle prospettive che caratterizzano le relazioni tra Italia, **Singapore e Malaysia**, due paesi che non rappresentano soltanto una destinazione per i nostri prodotti/servizi, ma anche un eccellente "hub" di smistamento delle nostre eccellenze verso i principali mercati asiatici.

Vengono analizzate le principali variabili connesse all'internazionalizzazione nell'area di riferimento: dalle strategie e strumenti per presidiare i mercati esteri alle opportunità di business e modalità di approccio commerciale e di investimento.

***Enrico Perego**, Senior Partner di Ocatagona, società di consulenza in International Business, specializzata in area ASEAN.*

mercoledì 25 giugno  
ore 16.30 – 18.30

## FOCUS BRASILE

L'incontro presenta un quadro aggiornato del contesto macroeconomico di riferimento soffermandosi sulle prospettive che caratterizzano le relazioni tra Italia e Brasile, sugli accordi commerciali che regolano i regimi preferenziali per poi analizzare, con taglio business oriented, le principali variabili connesse all'internazionalizzazione nell'area di riferimento: dalle strategie e strumenti per presidiare i mercati esteri alle opportunità di business e modalità di approccio commerciale e di investimento.

***Michele Lenoci**, Docente allo Short Master di NIBI.*

*Consulente in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione e Socio di Commercioestero Network.*

mercoledì 9 luglio  
ore 16.30 – 18.30

## RETI D'IMPRESA: INTERNAZIONALIZZAZIONE E NUOVE FORME D'AGGREGAZIONE

Le reti si stanno rivelando la risposta più efficace alla domanda di un maggior competizione e capacità di innovazione delle Piccole e Medie imprese, permettendo di arricchire il prodotto/servizio che le imprese forniscono alla filiera di appartenenza.

L'incontro propone una riflessione su un tema di grande attualità quale quello delle nuove forme di aggregazione tra imprese, dai consorzi ai contratti di rete.

Vengono analizzati i modelli d'internazionalizzazione delle imprese che si organizzano sotto forma di rete e di livelli di criticità decisionale come singolo e come aggregato nei mercati internazionali.

***Fabio Manenti**, Consulente direzionale, esperto di Marketing, Commercio internazionale e Strategie di Internazionalizzazione aziendale.*



# CAMERA di COMMERCIO MONZA BRIANZA

mercoledì 17 settembre  
Ore: 16.30-18.30

## **DONNA E IMPRESA NELLA SFIDA DEI MERCATI INTERNAZIONALI** (in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Monza e Brianza)

È fondamentale che l'impresa femminile nasca e agisca per competere in una **dimensione globale** con strategie di crescita all'internazionalizzazione e puntando su ricerca e innovazione, per accrescere il valore della propria azienda.

L'incontro è dedicato alle imprenditrici e professioniste del territorio che intendano affrontare la tematica di genere in prospettiva aziendale e quindi tracciare percorsi possibili di internazionalizzazione.

Vengono forniti gli strumenti operativi per ottimizzare le caratteristiche di genere e progettare l'organizzazione di una funzione aziendale dedicata al marketing internazionale.

**Rita BONUCCHI**, Docente al corso di Marketing Internazionale di NIBI.  
Consulente e formatrice di marketing internazionale.

I relatori sono selezionati nell'ambito della Faculty **NIBI** tra i più qualificati esperti della materia che collaborano a stretto contatto con le imprese italiane.

**La partecipazione è gratuita, previa registrazione. Numero di posti limitato.**

A coloro che avranno partecipato al percorso complessivo verrà rilasciato un **Attestato di frequenza**.

### ISCRIZIONI ON LINE

Per informazioni:

**PROMOS Monza**

TEL. 039.280.7439 - 7437

E-MAIL [promos.monza@mi.camcom.it](mailto:promos.monza@mi.camcom.it)

**CAMERA DI COMMERCIO di Monza e Brianza**

TEL. 039.280.7598 - 7521

E-MAIL [eventi@mb.camcom.it](mailto:eventi@mb.camcom.it)

WEB [www.mb.camcom.it](http://www.mb.camcom.it) – [www.nibi-milano.it](http://www.nibi-milano.it)