

La Banca Popolare di Bergamo, in collaborazione con PROMOS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale, presenta un **percorso di formazione** sui temi dell'**internazionalizzazione d'impresa** dedicati alle aziende del territorio. Saranno approfonditi gli elementi per competere nei mercati esteri: dalle **strategie d'investimento** e le **tecniche di vendita**, alla progettazione e gestione della logistica e trasporti internazionali e alla **valutazione dei principali strumenti di copertura dei rischi**.

INTERNAZIONALIZZAZIONE: ISTRUZIONI PER L'USO

Incontri formativi dal taglio pratico e business oriented, con l'obiettivo di approfondire gli elementi chiave per competere nel panorama internazionale.

Mercoledì 3 aprile
ore 14.30-18.30

Ore 16.30: coffee break

STRATEGIE DI INVESTIMENTO NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Dall'analisi dei mercati internazionali all'orientamento degli investimenti per scegliere il miglior posizionamento strategico: **dove, quando e come entrare nei mercati esteri**.

***Giorgio GANDELLINI**, Professore di Strategia aziendale all'Università di Roma Tre, docente di Marketing Internazionale e consulente presso ICE*

giovedì 18 aprile
ore 14.30-18.30

Ore 16.30: coffee break

TECNICHE DI VENDITA NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Aspetti chiave per lo sviluppo di una strategia di marketing internazionale dal punto di vista dell'impresa: dallo studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza alla stesura del piano di marketing per l'estero.

***Michele LENOCI**, Consulente in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione e Socio di Commercioestero Network.*

Lunedì 6 maggio

ore 14.30-18.30

Ore 16.30: coffee break

TECNICHE DEL COMMERCIO ESTERO

Le principali soluzioni della **logistica per l'internazionalizzazione**: i rischi, la documentazione e la gestione dei trasporti di una supply chain internazionale.

Giuseppe De Marinis, Consulente e formatore per il commercio con l'estero, Socio di Commercioestero Network.

Mercoledì 22 maggio

ore 14.30-18.30

Ore 16.30: coffee break

I RISCHI INSITI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE E LE FORME DI REGOLAMENTO

Dall'analisi del Rischio Paese, Rischio Controparte, Rischio Contrattuale, Rischio Documentale, Rischio Mercantile e Rischio Finanziario alle varie forme di regolamento nel commercio internazionale

Primo Bani, Product Support - Servizio Estero Commerciale
Valter Fornoni, Product Support - Servizio Estero Commerciale
UBI < Banca Popolare di Bergamo

I relatori sono **selezionati** nell'ambito della **Faculty NIBI** tra i più **qualificati esperti** della materia che collaborano a stretto contatto con le imprese italiane.

La quota di partecipazione per l'intero percorso formativo è di € 250,00 + IVA.

Il pagamento di una quota dà diritto di frequenza a 2 persone per azienda, previa registrazione.

Numero di posti limitato.

A coloro che avranno partecipato al percorso complessivo verrà rilasciato un **Attestato di frequenza**.

Per informazioni richiedere il **modulo di adesione**:

UBI < BANCA POPOLARE DI BERGAMO

TEL. 035.392827

MAIL servizio.estero.commerciale@bpb.it

Gli incontri si svolgeranno **presso la sede di**:

Bergamo, Via F.lli Calvi, 9 - Aula Zanetti