Il mercato turistico cinese: nuove modalità di accoglienza

SEMINARIO

Brescia, 13 Dicembre 2011
ore 9.30-18-00
Camera di Commercio
Via Einaudi, 23 – Sala C

L'**Area Marketing Territoriale di Promos** in collaborazione con **NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale**, nell'ambito dei progetti approvati in Accordo Quadro di Programma tra **Regione Lombardia** e il **Sistema Camerale Lombardo** nel 2011, organizza un Seminario sul mercato turistico cinese indirizzato agli operatori del turismo lombardo.

Il Seminario si terrà a Brescia in data **13 dicembre 2011** dalle ore 9.30 alle ore 18.00 presso **la Camera di Commercio** in Via Einaudi 23.

OBIETTIVI

La finalità del Seminario è di offrire strumenti mirati all'accoglienza dei sempre più numerosi turisti cinesi in Italia, affrontando sia tematiche concrete sia aspetti culturali legati all'ospitalità e alla *business etiquette*. Al Seminario daranno il loro contributo esperti del settore in ambito accademico e professionale, nonché testimoni di rilievo del sistema imprenditoriale turistico.

La giornata si articolerà come segue:

9.15 - 10.30 **Inquadramento Paese**
la crescente classe media e la nuova frontiera dei viaggi al di fuori della Cina; il settore turistico: cosa conoscono i cinesi dell'Italia, gusti, difficoltà e agevolazioni del turista cinese, le principali festività in Cina, i *key players* del settore turistico in Cina.

10.30 - 11.45 **Costumi cinesi e comunicazione interculturale**
i valori e regole di comportamento (es. contegno; buone maniere; rispetto della reputazione altrui; cura del gruppo): aspettative del turista cinese in Italia.

11.45 - 13.30 **Negoziazione e marketing per il consumatore cinese**
come comunicare, negoziare e contrattare; principi di marketing: come promuovere i propri servizi nei confronti del consumatore cinese.

13.30 - 14.30 **Buffet Lunch**

15.00 - 18.00 **Testimonianze a confronto**
case study ed esperienze imprenditoriali di accoglienza del turista cinese.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Seminario è rivolto ad **agenzie di viaggio**, **albergatori**, **ristoratori** ed **operatori del turismo** lombardo interessati al mercato cinese.

Per partecipare all'incontro è sufficiente registrarsi gratuitamente all'evento attraverso apposita scheda di adesione.

ADESIONI

Per partecipare al Seminario gratuito è necessario inviare la scheda di adesione entro il **5 Dicembre 2011**
via fax al n. **030.3774020**
via e-mail: info@bresciatourism.it

INFORMAZIONI

Bresciatourism
Piazza Vescovato 3
25121 Brescia
Tel. 030 2400835
Fax. 030 3774020
info@bresciatourism.it
www.bresciatourism.it