RegioneLombardia
Commercio, Turismo e Servizi

PROMOS

NIBI

CAMERA DI COMMERCIO MILANO

unioncamerelombardia
camere di commercio lombarde

Il mercato turistico cinese: nuove modalità di accoglienza

SEMINARIO

Milano, 6 Dicembre 2011
ore 9.30-18-00
Palazzo Affari ai Giureconsulti
Piazza Mercanti, 2 - Milano

L'**Area Marketing Territoriale di Promos** in collaborazione con **NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale**, nell'ambito dei progetti approvati in Accordo Quadro di Programma tra **Regione Lombardia** e il **Sistema Camerale Lombardo** nel 2011, organizza un Seminario sul mercato turistico cinese indirizzato agli operatori del turismo lombardo.

Il Seminario si terrà a Milano in data **6 dicembre 2011** dalle ore 9.30 alle ore 18.00 presso **Palazzo Affari ai Giureconsulti**, della Camera di Commercio di Milano, in Piazza Mercanti 2.

OBIETTIVI

La finalità del Seminario è di offrire strumenti mirati all'accoglienza dei sempre più numerosi turisti cinesi in Italia, affrontando sia tematiche concrete sia aspetti culturali legati all'ospitalità e alla *business etiquette*. Al Seminario daranno il loro contributo esperti del settore in ambito accademico e professionale, nonché testimoni di rilievo del sistema imprenditoriale turistico.

La giornata si articolerà come segue:

9.15 - 10.30 **Inquadramento Paese**
la crescente classe media e la nuova frontiera dei viaggi al di fuori della Cina; il settore turistico: cosa conoscono i cinesi dell'Italia, gusti, difficoltà e agevolazioni del turista cinese, le principali festività in Cina, i *key players* del settore turistico in Cina.

10.30 - 11.45 **Costumi cinesi e comunicazione interculturale**
i valori e regole di comportamento (es. contegno; buone maniere; rispetto della reputazione altrui; cura del gruppo): aspettative del turista cinese in Italia.

11.45 - 13.30 **Negoziazione e marketing per il consumatore cinese**
come comunicare, negoziare e contrattare; principi di marketing: come promuovere i propri servizi nei confronti del consumatore cinese.

13.30 - 14.30 **Buffet Lunch**

15.00 - 18.00 **Testimonianze a confronto**
case study ed esperienze imprenditoriali di accoglienza del turista cinese.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Seminario è rivolto ad **agenzie di viaggio**, **albergatori**, **ristoratori** ed **operatori del turismo** lombardo interessati al mercato cinese.

Per partecipare all'incontro è sufficiente registrarsi gratuitamente all'evento attraverso apposita scheda di adesione.

ADESIONI

Per partecipare al Seminario gratuito è necessario inviare la scheda di adesione entro il **30 Novembre 2011**
via fax al n. **02 8515.5227**
via e-mail:
nicoletta.darcangelo@mi.camcom.it

INFORMAZIONI

Promos
Camera di Commercio di Milano

Nicoletta d'Arcangelo
Tel. 02.8515.5266
Fax 02.8515.5227-5394
nicoletta.darcangelo@mi.camcom.it

Eleonora Lecchini
NIBI
Tel. 02.8515.5135
eleonora.lecchini.ext@mi.camcom.it