



FINANZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

Il tema della **gestione finanziaria** delle piccole e medie imprese richiede una profonda comprensione dei rischi tipici connessi con il regolamento delle transazioni con controparti estere e con lo svolgimento di operazioni di raccolta di capitali sui mercati finanziari internazionali.

I **problemi** legati alla **gestione finanziaria** sono sempre più rilevanti per le aziende e coinvolgono un ampio spettro di attori, tra i quali manager provenienti da diverse funzioni aziendali, professionisti che operano in istituzioni finanziarie e società di consulenza, imprenditori e dirigenti di piccole e medie imprese.

La necessità di prendere decisioni sulla base di prospetti finanziari, di gestire flussi monetari complessi e di valutare alternative di finanziamento innovative richiede un **costante aggiornamento** su queste tematiche.

La prima edizione del **Corso Executive «Finanza per l'internazionalizzazione**, grazie ad un programma intensivo interamente dedicato alla tematica, permette di acquisire competenze specifiche sulle dimensioni della finanza internazionale attraverso l'analisi delle varie tipologie di rischio di cambio, la stima del costo del capitale da impiegare per un progetto di internazionalizzazione e la gestione del rischio che, soprattutto quando ci si confronta con i mercati esteri, rappresenta un punto di massima attenzione non trascurabile per l'azienda..

La docenza è affidata ad una **Faculty di primissimo livello** selezionata tra i massimi esperti del settore nel panorama italiano.



PROFILO DOCENTI



I **docenti** selezionati sono professionisti altamente qualificati che vantano una consolidata esperienza nella **formazione executive**.

Giuseppe MADARO, Dal 2010 è un gestore corporate e lavora nella Divisione Commerciale di Banca Nazionale del Lavoro. Dal 2000 al 2010 ha svolto la sua attività professionale nella Divisione Corporate, Area Coverage Finanziario, di BNL Gruppo BNP Paribas, occupandosi di gestione dei rischi finanziari aziendali e specializzandosi nell'utilizzo di strumenti derivati su fixed income, forex e commodity. Ha maturato un'esperienza pluriennale in MPS Capital Service (Gruppo Monte dei Paschi di Siena) nel desk Corporate Derivatives Sales e in Banca del Salento SpA nel desk MTS Market Making. Dottore Commercialista e Revisore Contabile, collabora con la cattedra di Economia degli Intermediari Finanziari dell'Università degli Studi di Lecce ed è docente a contratto nel corso di Mercati Mobiliari e Asset Management presso la Libera Università Mediterranea (LUM) di Casamassima (Bari). Svolge attività di docenza nell'ambito di corsi Assiom, IFAF, Captha e in Master e Corsi di Formazione Professionale.

Antonio SALVI, Preside Facoltà di Economia Università LUM Jean Monnet Bari. Professore ordinario di Finanza Aziendale Università LUM Jean Monnet Bari. Senior Professor SDA Bocconi. Professore a contratto di M&A, Università Bocconi. Direttore Osservatorio M&A, Università Bocconi.

Alfonso SANTILLI, Responsabile della Direzione Estero della Banca Popolare di Vicenza e Presidente di CREDIMPEX-ITALIA. Componente della Delegazione di ICC Italia nella Commissione Bancaria della Camera di Commercio Internazionale di Parigi. Componente del Gruppo di lavoro degli Incoterms® della Commissione di Diritto e Pratica del Commercio Internazionale della ICC Italia. Docente presso Cà Foscari e Roma Tor Vergata nel Master di commercio internazionale

Informazioni per iscriversi (max 25 posti)

Corso Executive Finanza per l'internazionalizzazione - 16 ore

Quota di partecipazione
450,00 euro + IVA

con Early Booking sconto 15%*
382,50 euro + IVA

* Contributo attivo per iscrizioni formalizzate entro il 1 Settembre 2017

Promozione limitata fino ad esaurimento posti

La partecipazione al Corso è finanziabile tramite i Fondi Paritetici Interprofessionali.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione

Il corso si svolge a Milano, presso le aule NIBI (Palazzo Turati) in Via Meravigli, 7



CHI SIAMO

Creata nel 2009 da Camera di Commercio di Milano e da Promos, l'Azienda Speciale per le attività internazionali delle PMI, NIBI è la business school dedicata alla formazione e all'aggiornamento di persone e imprese che vogliono avere successo nei mercati esteri. NIBI realizza corsi focalizzati esclusivamente sulle tematiche relative all'internazionalizzazione e caratterizzati da una metodologia innovativa e business oriented, frutto di una costante attività di ricerca e della ventennale esperienza di Promos a fianco delle imprese.

[Executive master per l'internazionalizzazione d'impresa](#)

Un percorso annuale e completo che approfondisce tutti gli aspetti e le dinamiche, per affrontare un programma di espansione nei mercati internazionali.

[Corsi executive](#)

Una gamma formativa, in costante evoluzione, che offre conoscenze specifiche e competenze direttamente spendibili, su argomenti mirati di business internazionale o sulle aree geografiche di maggiore interesse per le imprese del made in Italy.

[Corsi on demand](#)

Attività di formazione continua, progettate per e con le aziende, che assicurano la specializzazione e l'aggiornamento per tutti i collaboratori che operano nei mercati esteri.

[Workshop e seminari](#)

Brevi corsi di approfondimento e incontri di orientamento che inquadrano i nuovi scenari e i cambiamenti in atto, puntualizzando le tendenze e le opportunità dei diversi settori nei mercati internazionali.

Un'offerta formativa completa e un valido network di relazioni permettono di sviluppare il proprio business all'estero e rendono NIBI un partner importante per favorire l'ottenimento degli obiettivi di crescita aziendali e professionali.



Community NIBI

Frequentare un corso NIBI consente di entrare in un team e in un network di corsisti, professionisti e docenti per condividere esperienze di lavoro, percorsi e conoscenze sull'attività di business internazionale, che diventano patrimonio di ciascun partecipante.

Durante l'anno, seminari, workshop, community time sono organizzati per favorire l'aggiornamento e creare numerose occasioni di incontro.

È possibile inoltre usufruire delle speciali agevolazioni riservate alla community NIBI all'interno dello spazio Open di Milano:

- sconto del 15% sull'acquisto dei libri, compresi quelli della sezione dedicata esclusivamente all'internazionalizzazione e selezionati da NIBI.
- spazio di co-working e networking per docenti e corsisti, dove lavorare e "appoggiarsi" nelle trasferte a Milano.
- tante altre agevolazioni consultabili alla pagina dedicata su www.nibi-milano.it

Library NIBI

Nibi mette a disposizione dei partecipanti una serie di indicazioni e strumenti per approfondire le diverse tematiche legate all'internazionalizzazione.

Biblioteca

Elenco con i testi consigliati, suddivisi per temi e aree geografiche

Webinar e video in pillole

Seminari di approfondimento e lezioni, consultabili in diretta streaming

Approfondimenti a cura dei docenti

Articoli a cura dei docenti della Faculty NIBI sugli argomenti di maggiore attualità

Testimonianze Video

Interviste ai partecipanti e ai docenti dei corsi NIBI

Siti consigliati

Fonti fondamentali per l'informazione e la documentazione sui mercati esteri

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



Certificato da:

Promosso da:

Membro di:



UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

ASFOR
SOCIO AGGREGATO



PROMOS

Per informazioni e adesioni, contattare:
NIBI - via Meravigli 7 - 20123 Milano
Tel 02 851 551 35 -5136 - Fax 02 851 552 27
nibi@mi.camcom.it - www.nibi-milano.it

